

## Résultats 1er SEMESTRE 2011

**Résultat Opérationnel Courant : 5,9 M€ (+69%)**

Retour à la profitabilité nette positive : 2,1M€

Paris, le 12 Septembre 2011 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques), société de services informatiques, publie le résultat du premier semestre 2011.

<i>En M€</i>	S1 2011	S1 2010	
Chiffre d'affaires	131.8	135.4	-3%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>5.9</b>	<b>3.5</b>	<b>+69%</b>
<i>% ROC</i>	<b>4.5%</b>	<b>2.6%</b>	
Autres produits et charges opérationnels	1.1	1.2	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>4.8</b>	<b>2.3</b>	<b>+108%</b>
Coût de l'endettement financier net	-0.9	-1.8	
Autres produits et charges financiers	-0.1	-0.1	
Charge d'impôt	-1.4	-1.0	
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>2.4</b>	<b>-0.6</b>	
Résultat Net des activités arrêtées, cédées ou en cours de cession	-0.3	-0.8	
<b>Résultat net</b>	<b>2.1</b>	<b>-1.4</b>	

Ce semestre a vu une très forte progression du Résultat Opérationnel Courant (+69%) malgré un Chiffre d'Affaires en décroissance de 3% sur la période (132 M€) en raison d'une mauvaise performance des activités internationales.

On constate que :

- Le TACE (Taux d'Activité Congés Exclus) se porte à 88,2% contre 86,9% au premier semestre 2010.
- Le TJM (Taux Journaliser Moyen) est également en nette amélioration s'établissant à 406€ contre 388 euros en 2010.

Cette tendance positive d'amélioration des indicateurs opérationnels associée à la rationalisation des coûts de structure conduit à un résultat opérationnel courant en nette amélioration à 5,9 M€ (4,5% du Chiffre d'Affaires) contre 3,5 M€ (2,6% du Chiffre d'Affaires en 2010). Le résultat net des activités poursuivies marque le retour à la profitabilité avec 2,4 M€ contre une perte de 0,6 M€ en 2010.

Ce semestre est marqué par des résultats contrastés entre la France et l'international :

- un retour à la croissance en France confirmé par un ROC de 5,5%
- une reprise différée de l'activité à l'international avec un impact significatif sur le ROC (à -0,6M€).

<i>En M€</i>	S1 2011	S1 2010	Croissance
CA France	118,0	115,5	+2%
<b>ROC France</b> <i>(% du CA)</i>	<b>6,5</b> 5,5%	<b>3,1</b> 2,7%	<b>+110%</b>

<i>En M€</i>	S1 2011	S1 2010	Croissance
CA International	13,8	20,0	-31%
<b>ROC International</b> <i>(% du CA)</i>	<b>-0,6</b> -4%	<b>0,4</b> 2%	-

### Les faits marquants

Le 1<sup>er</sup> semestre a été marqué par :

- L'intégration de 350 nouveaux collaborateurs productifs dans les domaines de prédilection de l'entreprise et à un niveau de rémunération adéquat au marché
- Le déploiement des programmes Ressources Humaines et notamment OPENREPERES permettant une amélioration de l'évolution de carrière et de la fidélisation de nos collaborateurs
- Le renforcement du management en Régions et mise en place de la nouvelle organisation Europe
- La motivation et l'intéressement des managers par l'émission de BSA associés à la réussite du Plan Stratégique
- Le développement de la notoriété de la marque par le déploiement d'une campagne de communication institutionnelle soutenue
- L'acquisition de Qualitech, société de 40 consultants spécialisés dans le Conseil & l'Assistance à Maitrise d'Ouvrage auprès des Assurances et Mutuelles

## BILAN ET FLUX DE TRESORERIE

<i>En M€</i>	30 Juin 2011	31 déc 2010		30 Juin 2011	31 déc 2010
Ecart d'acquisition	102.8	99.5	Capitaux propres	88.9	87.6
Immobilisations incorporelles	0.9	1.1	Endettement financier	33.7	34.6
Actif non courant	110.8	107.7	Passif non courant	14.9	16.1
Trésorerie	30.3	38.4	Passif courant	106.4	108.8
Actif courant	98.1	103.8	Factoring	8.7	10.3
<b>Total ACTIF</b>	<b>210.8</b>	<b>212.9</b>	<b>Total PASSIF</b>	<b>210.8</b>	<b>212.9</b>

La structure financière est stable par rapport au 31 décembre 2010 avec une augmentation des écarts d'acquisition de 3,3 M€ suite à l'acquisition de la société Qualitech. Le gearing ressort à 14% des capitaux propres contre 16% en Juin 2010.

<i>En M€</i>	Jun 2011	Déc 2010	Jun 2010
Flux net de trésorerie généré par l'activité	-1.3	4.0	-4.1
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-2.2	-0.6	-0.7
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	-3.8	-8.3	0.4
Incidences des variations des cours des devises			0.2
Variation de la trésorerie nette	-7.3	-4.9	-4.2
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	37.3	42.2	42.2
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	30.0	37.3	38.2

La trésorerie reflète essentiellement l'investissement associé à l'acquisition de Qualitech et un moindre recours au financement.

## Perspectives

Ce semestre a vu une forte augmentation des résultats opérationnels (+69%) ainsi qu'un retour à la profitabilité nette (+2,1 M€).

Après 2 années de profonde mutation, Groupe OPEN récolte ainsi les fruits du travail réalisé dans tous les domaines de l'entreprise.

Avec une structure stabilisée et optimisée, des indicateurs en hausse, une inflexion sur l'effectif net, OPEN peut aborder les prochaines années avec sérénité, disposant d'une capacité de développement et de résistance à un retournement de marché éventuel.

La progression du premier semestre conforte la société dans l'atteinte des objectifs portés par le Plan Stratégique (Valeur & Innovation) et notamment celui d'un ROC 2013 à 8%.

***Les résultats du 1er semestre 2011 seront commentés par  
Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani  
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu le 13 Septembre à 12h00  
dans les salons Hoche.***

### **CONTACT :**

Nathalie MREJEN – Communication financière

Tel : 01 40 53 36 00

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

### **À propos d'OPEN :**

Avec 3 200 collaborateurs et un CA de 260 M€ en 2010, OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Principalement présente en France, elle intervient pour l'Europe en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Espagne et pour l'international, en Chine.

Cotée en bourse, OPEN figure parmi les 10 premières SSII françaises et exerce ses trois métiers - Conseil, Ingénierie Applicative et Infrastructures Services - en conjuguant d'une part, Professionnalisme & Proximité et d'autre part Valeur & Innovation. Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation technologique (Multimédia & Mobile, Machine To Machine), sectorielle (Santé, Energie, Transport,...), industrielle (Agilité, Cloud Services, Accompagnement au changement,...) et contractuelle.

OPEN a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières SSII en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : pertinence, audace, éthique & responsabilité, passion et engagement.

Pour en savoir plus : [www.open-groupe.com](http://www.open-groupe.com)