



## **Chiffre d’Affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2018** **75 millions d’euros | +3,6%**

Paris, le 18 Octobre 2018 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie le chiffre d’affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018.

<i>En M€</i>	2018	2017	Croissance
1 <sup>er</sup> trimestre	85,1	81,2	+4,8%
2 <sup>ème</sup> trimestre	79,9	76,0	+5,1%
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>75,0</b>	<b>72,4</b>	<b>+3,6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>240,0</b>	<b>229,6</b>	<b>+4,5%</b>

	<i>En M€</i>	2018	2017	Croissance
<b>3<sup>ème</sup> Trimestre</b>	France	<b>71,6</b>	<b>69,8</b>	+2,7%
	International	<b>3,4</b>	<b>2,6</b>	+29,9%
	<b>Total</b>	<b>75,0</b>	<b>72,4</b>	<b>+3,6%</b>
<b>TOTAL</b>	France	<b>229,9</b>	<b>221,5</b>	+3,8%
	International	<b>10,1</b>	<b>8,0</b>	+25,9%
	<b>Cumul 9 mois</b>	<b>240,0</b>	<b>229,6</b>	<b>+4,5%</b>

Groupe Open enregistre à nouveau sur ce 3<sup>ème</sup> trimestre une croissance de son chiffre d’affaires de +3,6% dont +3,1% organique.

Sur les 9 premiers mois 2018, la croissance se fixe à +4,5% dont +4,0% organique.

L’effectif productif à fin Septembre 2018 est de 3670 collaborateurs, stable par rapport à Septembre 2017.

Les actions entreprises depuis le début de l’année sur la gestion des Ressources Humaines favorisent la visibilité d’une croissance d’effectifs au 31 Décembre 2018.

## Perspectives

Pour l'année 2018, Groupe Open anticipe une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à celle de son marché (*Conseils & Services +3,5% - Syntec numérique*) ainsi que des résultats comparables à ceux de 2017.

Pour rappel, le plan stratégique Open2020 présentait un objectif de chiffre d'affaires de 500 millions d'euros et un résultat opérationnel courant de 10%. Au regard du manque de cibles d'acquisition répondant aux critères attendus de qualité, de valeurs de management et de prix, Groupe Open actualisera au premier trimestre 2019 son plan stratégique Open2020.

Ce plan révisé sera présenté à son Conseil d'Administration et sera rendu public et commenté en Mars 2019, lors de la réunion de présentation des Résultats Annuels.

Basé sur un objectif 2020 de chiffre d'affaires de 400 millions d'euros et de résultat opérationnel courant maintenu à 10%, il alliera croissance organique et acquisitions ciblées.

Concernant l'objectif de chiffre d'affaires, la politique de gestion des Ressources Humaines combinée aux nombreux succès commerciaux enregistrés au cours des derniers mois encouragent Groupe Open dans sa bonne visibilité d'une croissance organique sensiblement supérieure à celle du marché.

Concernant l'objectif de résultat opérationnel courant, dans le prolongement des orientations portées par le plan stratégique initial, il repose sur :

- la continuité de la progression des activités des Centres de Services,
- la progression des opérations digitales vers une taille significative,
- les activités des solutions à forte contribution,
- la stabilité des coûts de structure ; les investissements majeurs ayant déjà été engagés au cours des exercices 2017/2018.

***Le Chiffre d'Affaires annuel 2018 sera annoncé par communiqué de presse  
Jeudi 24 Janvier 2019 après bourse.***

---

**Nathalie Mrejen – Communication**

Tel : 01 71 06 31 28

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

### A propos de Groupe Open

Avec **3775 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **314 M€** en 2017, Open se positionne comme un **acteur majeur des services du numérique** et intervient principalement en France et à l'international aux Pays Bas, Luxembourg et Roumanie.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de mise sur le marché, d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : [www.open.global](http://www.open.global)

**Relations médias - Agence [Wellcom](http://www.wellcom.fr) - Elise Plat & Camille Ruols - Tél. : 01 46 34 60 60**

[elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr) | [camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr)