



## Résultats 1<sup>er</sup> Semestre 2018

Chiffre d'Affaires : 165 M€ | +5%

Résultat Opérationnel Courant : 12,1 M€ | +4,3%

Paris, le 12 Septembre 2018 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*), Entreprise de Services du Numérique, publie les résultats du premier semestre 2018.

### Résultats semestriels 2018

En M€	Jun 2018	Jun 2017	△
Chiffre d'Affaires	165,0	157,2	+5,0%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>12,1</b>	11,6	+4,3%
<b>% ROC</b>	<b>7,3%</b>	7,4%	
Autres produits et charges opérationnels	0,5	-0,3	
<b>Résultat opérationnel retraité*</b>	<b>12,6</b>	11,3	+11,5%
<i>Charge IFRS2 des actions gratuites</i>	-0,5	-1,1	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>12,1</b>	10,2	+18,6%
Coût de l'endettement financier net	-0,3	-0,3	
Charge d'impôt	-4,4	-4,3	
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>7,4</b>	5,6	+32,1%
Résultat Net des activités arrêtées, cédées ou en cours de cession	-0,2		
<b>Résultat net</b>	<b>7,2</b>	5,6	

\*Retraité de l'impact non normatif des actions gratuites (IFRS2)

Groupe Open poursuit sa croissance : celle de son chiffre d'affaires (+5%) supérieure à celle du marché (*Conseils & Services +3,5% - Syntec numérique*) ainsi que celle de ses résultats (Résultat Opérationnel Courant +4,3% - Résultat Net 7,4 M€).

L'effectif au 30 Juin 2018 est de 3 700 collaborateurs productifs, stable par rapport au 1<sup>er</sup> Janvier 2018 et en croissance par rapport au 30 Juin 2017 (3 560 à périmètre comparable).

Les indicateurs d'activité sont en légère progression.

Répartition du Chiffre d'Affaires et du Résultat Opérationnel Courant par géographie :

En M€	S1 2018	S1 2017	Croissance
<b>CA France</b>	<b>158,3</b>	151,8	+4,3%
<b>ROC France</b>	<b>12,1</b>	11,4	+6,1%

En M€	S1 2018	S1 2017	Croissance
<b>CA International</b>	<b>6,7</b>	<b>5,4</b>	+24,0%
<i>Pays-Bas</i>	<i>3,7</i>	<i>3,6</i>	
<i>Autres</i>	<i>3,0</i>	<i>1,8</i>	
<b>ROC International</b>	<b>0,0</b>	0,2	-

La France réalise une belle performance avec une croissance de chiffre d'affaires de +4,3% malgré un effet calendaire défavorable.

Situation financière du 1<sup>er</sup> Semestre 2018

**BILAN ET FLUX DE TRESORERIE**

En M€	Jun 2018	Déc 2017	En M€	Jun 2018	Déc 2017
Ecarts d'acquisition	108,2	108,2	Capitaux propres	118,4	115,5
Actif non courant	125,0	123,0	Endettement financier	14,9	14,9
Trésorerie	21,8	33,8	Passif non courant	20,3	20,6
			Autres passifs financiers	5,2	7,9
Actif courant	113,4	120,6	Passif courant	99,8	107,5
<b>Total ACTIF</b>	<b>238,6</b>	<b>244,7</b>	<b>Total PASSIF</b>	<b>238,6</b>	<b>244,7</b>

La structure financière reflète la trésorerie nette positive de l'entreprise ainsi que la maîtrise de son Besoin en Fonds de Roulement (BFR), même si la durée de contractualisation de nouveaux projets structurants et la croissance dans le secteur public ont engendré une augmentation des encours de production.

En M€	Jun 2018	Déc 2017	Jun 2017
Flux net de trésorerie généré par l'activité	<b>-1,6</b>	20,2	6,3
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	<b>-4,0</b>	-3,9	-3,3
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	<b>-6,3</b>	-11,7	-6,8
Variation de la trésorerie nette	<b>-11,9</b>	4,6	-3,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	<b>33,8</b>	29,2	29,2
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	<b>21,8</b>	33,8	25,4

La génération de trésorerie traduit :

- la croissance des encours de production sur ce premier semestre tout en maîtrisant les délais de règlement clients [Flux généré par l'activité] ; cette augmentation devrait se résorber au cours du second semestre ;
- les investissements liés à la R&D et aux implantations [Flux lié aux investissements];
- le flux de financement illustre notamment la distribution de dividendes (-3,5 M€) ainsi que le rachat d'actions propres (-1,3 M€) [Flux liés aux financements].

### Activité et performance opérationnelle du 1<sup>er</sup> semestre 2018

Quelques faits marquants sur ce semestre sont à relever, contribuant fortement à la performance opérationnelle enregistrée :

- La forte demande des compétences technologiques crée une tension sur les enjeux de recrutement comme de fidélisation des ressources. Pourtant, ce mouvement traduit une attente des clients en forte croissance face à laquelle Groupe Open s'est organisée en renforçant son équipe dédiée et en procédant à la refonte de sa politique Ressources Humaines au travers de quatre piliers : Recruter & Fidéliser, Développer le capital humain, Digitaliser les processus RH, Mieux Vivre chez Open.
- Afin de développer l'attractivité de l'entreprise et celle des talents recherchés, de valoriser ses collaborateurs pour mieux les fidéliser, Groupe Open a déployé un programme transverse d'animation à l'échelon national. Les « Practices » (Agilité, Assistance à maîtrise d'ouvrage, Testing) et « Squads » (Développement Nouvelles Technologies, Cloud et Intégration DevOps, Mobilité) reposent sur un réseau communautaire de talents, incarnant un état d'esprit agile et collaboratif.
- Constitué de huit Centres de Production, réunissant plus de 1200 collaborateurs en France, le dispositif industriel de production IT & Digital est désormais solide et abouti. Il répond à la nécessaire proximité et professionnalisation attendus par les clients.
- Les Solutions Moodpeek byOpen (*solution d'analyse des opinions des utilisateurs mobiles*), Primpromo byOpen (*solution internationale pour les acteurs de la promotion immobilière*) et Xloan byOpen (*solution de gestion des opérations de financement*) arrivent à maturité avec un potentiel prometteur. Quant à Swizi byOpen (*plateforme web de création et d'animation d'Apps*) et Boost byOpen (*plateforme DevOps pour les solutions Web, Cloud & SaaS*), ces dernières solutions sont en phase de lancement opérationnel dans le cadre du dispositif industriel de l'entreprise.

### Synthèse & Perspective

En synthèse, Groupe Open affiche sur ce premier semestre une croissance organique significative et des résultats en ligne, malgré un contexte tendu sur le recrutement et la fidélisation des ressources. Pour l'année 2018, Groupe Open anticipe une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à celle de son marché (*Conseils & Services +3,5% - Syntec numérique*) ainsi que l'amélioration de ses résultats.

Pour 2019/2020, Groupe Open confirme sa bonne visibilité de la trajectoire de l'activité et de la marge opérationnelle avec le maintien de l'objectif à 10%.

Une réactualisation de son plan stratégique Open2020, basée essentiellement sur sa croissance organique, sera présentée et commentée en Mars 2019, lors de la publication de ses résultats annuels 2018.

**Les résultats du 1er semestre 2018 seront commentés par Valérie Benvenuto, Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani au cours de la réunion SFAF qui aura lieu jeudi 13 Septembre à 11h30.**

**Le Chiffre d’Affaires du troisième trimestre 2018 sera publié jeudi 18 Octobre 2018 par communiqué de presse, après bourse**

---

**Nathalie Mrejen – Communication**

Tel : 01 71 06 31 28

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

**A propos de Groupe Open**

Avec **3775 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **314 M€** en 2017, Open se positionne comme un **acteur majeur des services du numérique** et intervient principalement en France et à l'international aux Pays Bas, Luxembourg et Roumanie.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de mise sur le marché, d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : [www.open.global](http://www.open.global)

**Relations médias - Agence [Wellcom](http://www.wellcom.fr) - Elise Plat & Camille Ruols - Tél. : 01 46 34 60 60**

[elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr) | [camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr)