



Résultats 1^{er} Semestre 2017 Nouvelle augmentation du Résultat Opérationnel Courant (+14,7%), porté à 7,2% du Chiffre d'Affaires

Paris, le 6 Septembre 2017 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie les résultats du premier semestre 2017.

Résultats semestriels 2017

En M€	Jun 2017	Jun 2016	2017/2016
Chiffre d'Affaires	162,5	152,8	+6,3%
Résultat opérationnel courant	11,7	10,2	+14,7%
% ROC	7,2%	6,7%	
Autres produits et charges opérationnels	-0,3	-0,8	
Résultat opérationnel avant IFRS2	11,4	9,4	+21,3%
<i>Coûts IFRS2 des actions gratuites</i>	-1,1		
Résultat opérationnel	10,3	9,4	+9,6%
Coût de l'endettement financier net	-0,4	-0,4	
Charge d'impôt	-4,3	-3,7	
Résultat net des activités poursuivies	5,6	5,3	+5,7%

Groupe Open poursuit son chemin de croissance illustré par la performance financière de l'ensemble de ses indicateurs : une hausse du chiffre d'affaires supérieure à celle du marché (+6,3% dont 4,4% organique) et une amélioration significative de ses résultats (Résultat Opérationnel Courant (+14,7%), Résultat Net (+5,7%)).

Le Plan d'Attribution d'actions ordinaires et de préférence gratuites, décidé par le Conseil d'Administration du 29 Décembre 2016, se traduit au titre du premier semestre par un coût consolidé IFRS2 de 1,1 M€.

L'effectif productif au 30 Juin 2017 se porte à 3 700, en hausse par rapport au 30 Juin 2016 (3 500 productifs).

Cette croissance s'accompagne de celle du Taux journalier moyen ; le taux d'occupation restant lui stable.

Répartition du Chiffre d'Affaires et du Résultat Opérationnel Courant par géographie :

<i>En M€</i>	S1 2017	S1 2016	Croissance
CA France	151,8	141,4	+7,4%
ROC France	11,4	10,2	+11,8%

<i>En M€</i>	S1 2017	S1 2016	Croissance
CA International	10,8	11,5	-6,3%
<i>Belgique</i>	4,7	4,9	-3,7%
<i>Pays Bas</i>	3,6	4,1	-11,3%
<i>Autres</i>	2,4	2,5	-3,5%
ROC International	0,3	0,0	

La France réalise une très belle performance avec une croissance de chiffre d'affaires de +7,4% dont plus de 5% organique.

Situation financière du 1^{er} Semestre 2017

BILAN ET FLUX DE TRESORERIE

<i>En M€</i>	Juin 2017	Déc 2016	<i>En M€</i>	Juin 2017	Déc 2016
Ecarts d'acquisition	111,8	112,5	Capitaux propres	114,2	113,8
Actif non courant	124,8	124,4	Endettement financier	19,8	20,0
Trésorerie	26,9	30,8	Passif non courant	22,6	20,6
			Autres passifs financiers	6,4	6,3
Actif courant	116,8	113,8	Passif courant	104,8	103,8
Total ACTIF	241,6	238,2	Total PASSIF	241,6	238,2

La structure financière reflète la trésorerie nette positive de l'entreprise ainsi que la maîtrise de son Besoin en Fonds de Roulement (BFR).

<i>En M€</i>	Juin 2017	Déc 2016	Juin 2016
Flux net de trésorerie généré par l'activité	6,3	8,7	0,4
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-3,3	-8,2	-2,9
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	-6,8	3,9	0,7
Variation de la trésorerie nette	-3,8	4,4	-1,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	29,2	24,8	24,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	25,4	29,2	23,0

La génération de trésorerie traduit :

- la maîtrise du BFR et des encours de facturation [Flux généré par l'activité] ;
- les investissements liés à la R&D et aux nouvelles implantations [Flux lié aux investissements];
- le flux de financement illustre notamment la distribution de dividendes (-2,8 M€) ainsi que le rachat d'actions propres (-2,4 M€) [Flux liés aux financements].

Pour rappel :

Afin de soutenir son ambition de croissance et la réussite de ce Plan Stratégique 2020, le conseil d'administration, en vertu de l'autorisation accordée par l'Assemblée Générale du 29 Décembre 2016, a décidé d'intéresser et d'associer le management de l'entreprise par l'attribution d'actions ordinaires et de préférence gratuites.

Cette attribution, soumise à des conditions de présence et des conditions de performance à échéance décembre 2019, pourrait donner lieu à la création ou l'attribution d'actions à hauteur de 377 182 actions au maximum (4,4% du capital). A ce jour, Groupe Open détient en autocontrôle 214 164 actions acquises dans le cadre de son plan de rachat d'actions, qui pourront être attribuées lors de la conversion / acquisition des actions susmentionnées. Groupe Open continuera sa politique de rachat d'actions afin d'attribuer ces actions dans le cadre de ce plan.

Activité et performance opérationnelle du 1^{er} semestre 2017

Depuis neuf semestres consécutifs, Groupe Open enregistre une croissance de chiffre d'affaires supérieure à celle de son marché (*Conseils & Services +2,7% estimée en 2017*), guidée par une combinaison gagnante entre :

- Un positionnement réussi, construit sur une offre de bout en bout (IT et Digital) en parfaite adéquation avec les attentes du marché, permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de Transformation.
- La qualité du dispositif de production industriel s'appuyant sur ses trois Centres de Services (Application Management à Lille, Testing à Nantes, Infrastructure Management à Tours) dont la dynamique les a conduits à doubler leur capacité de production en 2 ans.
- Des caractéristiques d'entreprises particulièrement adaptées à l'attente du marché :
 - o Une image de marque renforcée par un écosystème digital complet, favorisant le dynamisme de sa marque employeur
 - o Une organisation opérationnelle locale et nationale, forte et stable
 - o Des Valeurs d'entreprise incarnées par ses collaborateurs
 - o Un engagement sociétal confirmé

Les secteurs d'activité porteurs pour Groupe Open restent, à l'image de la représentation du marché, les secteurs Banque-Assurance-Finance, Secteur Public, Energie et Transports.

De nombreux projets remarquables ont été déployés sur ce semestre ; certains pour servir la modernisation de l'état, d'autres pour améliorer la relation clients, pour accompagner le nécessaire mouvement vers le digital ou pour favoriser les enjeux de rationalisation IT.

Sur ce premier semestre, Groupe Open a également procédé au lancement de plusieurs projets d'innovation :

- Le Fastlab® byOpen (fastlab.open.global), le programme d'accélération des initiatives digitales des entreprises et celle du Store byOpen (www.openstore.global), véritable canal de vente augmentée permettant aux entreprises d'avancer dans son catalogue d'offres par elles-mêmes.

- La mise sur le marché de « Primpromo Digital Suite byOpen », la solution SaaS (*Software as a service*) internationale pour les acteurs de la promotion immobilière,
- L'enregistrement des premiers succès de Moodpeek byOpen, auprès de grands comptes (Transport, Tourisme, Industrie Automobile, Media, Banque) améliorant l'expérience client dans le canal mobile. Cette solution a été reconnue par le marché au travers de deux récompenses : Prix Innovation Digitale 2017 « 3ème place du palmarès catégorie data : data marketing, data visualisation, data intelligence » et Les Pépites Tech, élue comme « start-up innovante dotée d'un fort potentiel de développement ».

Synthèse & Perspectives

Le Chiffre d'Affaires du 1er semestre 2017 démontre la dynamique de Groupe Open illustrée par une croissance organique nettement supérieure à celle du marché (croissance attendue : +2,7% sur 2017 - *Conseils & Services : Syntec Numérique*).

Dans le cadre de ses objectifs de croissance externe, Groupe Open, renforcé par sa solide situation financière, a étoffé un portefeuille de sociétés cibles dont la taille visée a été élargie.

Pour l'année 2017, Groupe Open confirme une forte visibilité sur la progression de son Chiffre d'Affaires et de son Résultat Opérationnel Courant malgré l'impact de 2 jours ouvrés en moins par rapport à 2016, confiant sur l'atteinte de l'objectif à l'horizon 2020 : 500 millions d'euros de Chiffre d'Affaires et 10% de Résultat Opérationnel Courant.

Les résultats du 1er semestre 2017 seront commentés par Valérie Benvenuto, Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani au cours de la réunion SFAF qui aura lieu jeudi 7 Septembre à 11h30

Le Chiffre d'Affaires du troisième trimestre 2017 sera publié jeudi 19 octobre 2017 par communiqué de presse, après bourse

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open

Avec 3700 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 305 M€ en 2016, Open se positionne comme un acteur majeur des services du numérique et intervient principalement en France et à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Chine.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de 'Time to Market', d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : www.open.global

Relations médias - Agence [Wellcom](http://www.wellcom.fr) - Elise Plat & Camille Ruols - Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr | camille.ruols@wellcom.fr