



## **Résultats Annuels 2018 :**

**Un Résultat Opérationnel Courant à 7,5% du Chiffre d'Affaires (24,4 M€)**

**Une Génération de Cash remarquable (17,4 M€)**

**Une proposition de dividendes de 0,42 euros/action**

Paris, le 27 Mars 2019 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie ses résultats de l'année 2018.

### **Résultats Annuels 2018**

	<b>2018</b>	<b>2017</b>	Croissance
Chiffre d'Affaires	<b>323,8</b>	<b>313,9</b>	+3,2%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>24,4</b>	<b>25,1</b>	-3,0%
<b>% ROC</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,0%</b>	
Autres produits et charges opérationnels	-0,7	-0,8	
<b>Résultat opérationnel retraité*</b>	<b>23,7</b>	<b>24,3</b>	-2,0%
Charge IFRS2 liée à l'attribution d'actions gratuites	-1,1	-3,7	
Dépréciation des écarts d'acquisition	-2,5	-1,3	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>20,1</b>	<b>19,3</b>	+4,0%
Résultat financier	-0,7	-0,9	
Charge d'impôt	-8,2	-8,2	
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>11,1</b>	<b>10,2</b>	+9,0%
Résultat Net des activités arrêtées, cédées ou en cours de cession	-0,3	-1,7	
<b>Résultat net</b>	<b>10,8</b>	<b>8,6</b>	+26,0%

Le compte de résultat retranscrit des opérations significatives non récurrentes :

- Le coût IFRS2 des actions gratuites attribuées aux managers en 2016 s'élève à 1,1 M€ en 2018.
- Le coût de dépréciation du goodwill de la filiale aux Pays-Bas, dont la valorisation a été réévaluée en fonction de ses résultats et de ses perspectives (Impact de 2,5 M€).

L'effectif productif équivalent temps plein (ETP) de Groupe Open est de 3 660 en décembre 2018, comprenant 300 sous-traitants, en légère décroissance par rapport à décembre 2017. L'année 2018 se caractérise par une activité recrutement particulièrement active, conduisant à l'intégration de plus de 1000 nouveaux collaborateurs sur l'année. L'effectif interne s'élève à 3 760 (productifs et fonctionnels) à fin décembre 2018.

Répartition du Chiffre d'Affaires et du Résultat Opérationnel Courant par géographie :

<i>En M€</i>	2018	2017
<b>CA France</b>	<b>310,3</b>	<b>303,0</b>
<b>ROC France</b>	<b>24,7</b>	<b>24,9</b>

  

<i>En M€</i>	2018	2017
<b>CA International</b>	<b>13,5</b>	<b>10,9</b>
<i>Pays Bas</i>	<i>7,7</i>	<i>7,0</i>
<i>Autres</i>	<i>5,8</i>	<i>3,9</i>
<b>ROC International</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>

## Situation financière 2018

### BILAN ET FLUX DE TRESORERIE

<i>En M€</i>	2018	2017	<i>En M€</i>	2018	2017
Ecarts d'acquisition	108,4	108,2	Capitaux propres	116,3	115,5
Immobilisations incorporelles	5,8	4,3	Endettement financier	14,8	14,9
Actif non courant	126,5	123,0	Passif non courant	20,0	20,6
Trésorerie	32,2	33,8	Passif courant	102,8	107,5
Actif courant	112,6	120,6	Autres passifs financiers	5,0	5,9
<b>Total ACTIF</b>	<b>239,2</b>	<b>244,7</b>	<b>Total PASSIF</b>	<b>239,2</b>	<b>244,7</b>

La structure financière se renforce avec une très bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement. La trésorerie nette à 12 M€ traduit la solidité financière de Groupe Open et sa capacité à aborder la croissance organique et externe dans de bonnes conditions.

<i>En M€</i>	2018	2017
Flux net de trésorerie généré par l'activité	17,4	20,2
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-8,7	-3,9
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	-10,3	-11,7
Variation de la trésorerie nette	-1,6	4,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	33,8	29,2
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	32,2	33,8

La génération de trésorerie 2018 traduit :

- le flux net associé à la performance opérationnelle, avec une maîtrise du besoin de fonds de roulement normatif,
- le flux net d'investissement, notamment les investissements liés à l'acquisition d'Izberg, aux nouvelles implantations et à la constitution des solutions digitales,
- le flux de financement, notamment la distribution de dividendes (-3,5 M€), le rachat d'actions propres (-2,3 M€) ainsi que le remboursement de l'encours bancaire (-3,1 M€).

## Situation 2018

Alors que l'entreprise réussit son pivot (reconnaissance sur l'écosystème digital) et confirme sa vision (association Digital / Moteur IT), elle fait face à des contraintes de marché la conduisant à enregistrer un retard sur ses objectifs chiffrés.

En effet, Groupe Open a acquis des positions fortes sur les marchés visés, grâce notamment à :

- Un dispositif de production IT et Digital d'excellence, réunissant plus de 30% de l'effectif productif répartis sur 8 centres de production dont 3 centres de services (Lille, Nantes, Tours), spécialisés sur la réalisation d'applications agiles, le test d'applications, le cloud et l'infogérance hybride
- Un écosystème complet d'expertises digitales, guidé par des prestations de Conseil en Transformation
- Un portefeuille de solutions « plateformes byOpen », regroupées autour de deux grandes familles : plateformes business (Izberg, Primpromo, Xloan) et plateformes technologiques (FullMaps, Moodpeek, Swizi)
- La mission du « Store byOpen » est d'offrir un accès digital à son marché

Le retard sur les objectifs chiffrés s'explique par un environnement de marché contraignant :

- Un turnover de 26,4% supérieur à nos attentes et une baisse de la sous-traitance
- Une ambition de croissance externe insuffisamment réalisée
- De nombreux projets digitaux à faible maturité nécessitant de gros efforts d'avant-vente.

## Réactualisation du Plan Stratégique #Open2020

Comme annoncé, Groupe Open a réactualisé son plan stratégique, respectant sa trajectoire en apportant une réponse progressive et continue.

- Sur son Offre, Groupe Open renforce l'extension de son terrain de jeu en disposant d'une offre services de bout en bout des technologies jusqu'aux usages digitaux
- L'entreprise offre une relation client au travers d'une plateforme e-commerce
- Face à une tension toujours forte sur le marché tendu des ressources, Groupe Open, au travers de sa politique Ressources Humaines #RH2020, travaille sur la fidélisation de ses collaborateurs en accompagnant leur évolution tout au long de leur expérience d'entreprise
- Groupe Open intègre dans ses enjeux stratégiques sa préparation à l'émergence de nouveaux modèles en mettant à disposition une plateforme d'innovation ouverte aux initiatives de ses clients, partenaires et collaborateurs

**En 2019**, Groupe Open confirme son positionnement - Accompagner les entreprises dans leur Transformation IT & Digitale - autour de 3 axes :

- Conseil & Expertises IT et digital
- Développement et industrialisation des applications et environnements technologiques
- Solutions – Plateformes technologiques et business

Avec un focus majeur sur les Ressources Humaines engageant des actions concrètes et efficaces pour attirer les talents (utilisation massive des réseaux sociaux avec un sourcing intensif), bien les intégrer et les fidéliser.

Groupe Open a mis en œuvre un programme interne national d'animation et de partage de connaissances. Ce dernier se matérialise par l'ouverture de communautés – Practices et Squads – visant à organiser la professionnalisation et la formation des équipes, les doter de kits méthodologiques, leur permettre de participer activement à des projets innovants autour de technologies émergentes.

## Synthèse & Perspectives

L'année 2018 aura vu une croissance organique conforme à son marché, malgré un ralentissement au 2ème semestre dû à la tension sur les ressources.

Les résultats restent globalement stables par rapport à ceux de 2017.

Le premier semestre 2019 sera impacté par l'effet embarqué défavorable de 2018.

En revanche, les effets du plan d'actions sur les ressources humaines (effectif net en croissance de 50 personnes sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2019) permettent d'envisager un retour à une croissance organique dès le second semestre 2019.

Au total, l'année 2019 devrait avoir des résultats comparables à ceux de 2018.

Les axes qualitatifs du plan stratégique #Open2020 restent les conducteurs de l'entreprise mais, en raison de la faible maturité du marché des projets digitaux, des contraintes sur les ressources productives et de la croissance externe insuffisante à ce jour, l'objectif de chiffre d'affaires de 500 millions d'euros et de Résultat Opérationnel Courant de 10% sont décalés.

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale du 15 Mai prochain, la distribution d'un dividende de 0,42 euros par action.

**Ces résultats seront commentés  
par Valérie Benvenuto, Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani  
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu Jeudi 28 Mars à 09h30.**

**L'annonce du Chiffre d'Affaires du 1er trimestre 2019  
s'effectuera par communiqué de presse Jeudi 18 Avril 2019 après bourse.**

---

### Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

### A propos de Groupe Open

Avec 3775 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 324 M€ en 2018, Open se positionne comme un acteur majeur des services du numérique et intervient principalement en France et à l'international aux Pays Bas, Luxembourg et Roumanie.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de mise sur le marché, d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : [www.open.global](http://www.open.global)

**Relations médias - Agence Wellcom** - Elise Plat & Camille Ruols - Tél. : 01 46 34 60 60

[elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr) | [camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr)