



Résultats Annuels 2016 :
CA 305 M€ (+8%) | ROC : 21,5 M€ (+24%)
Résultat Net part du groupe : 11,7 M€ (+32%)

Paris, le 15 Mars 2017 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie ses résultats de l'année 2016.

Résultats Annuels 2016

En M€	2016	2015	Croissance
Chiffre d'Affaires	304,7	282,3	+8%
Résultat opérationnel courant	21,5	17,3	+24%
% ROC	7,1%	6,1%	
Autres produits et charges opérationnels	-1,2	-0,7	
Résultat opérationnel	20,3	16,6	+22%
Résultat financier	-1,0	-1,0	
Charge d'impôt	-7,8	-6,3	
Résultat net des activités poursuivies	11,5	9,3	+24%
Résultat Net des activités arrêtées, cédées ou en cours de cession	0,1	-0,5	
Résultat net part du groupe	11,7	8,8	+32%

Groupe Open confirme ses performances financières enregistrées sur l'année 2016 par la très forte croissance de l'ensemble de ses indicateurs : une hausse du chiffre d'affaires supérieure à celle du marché (+8% dont 6% organique) et une amélioration significative de ses résultats (Résultat Opérationnel Courant (+24%), Résultat Net (+32%)).

L'effectif productif de Groupe Open se porte à 3 600, en croissance de 180 par rapport à 2015. La croissance annuelle de chiffre d'affaires s'accompagne de la stabilité des indicateurs opérationnels.

Répartition du Chiffre d'Affaires et du Résultat Opérationnel Courant par géographie :

En M€	2016	2015	Croissance
CA France	281,9	258,3	+9%
ROC France	21,1	16,7	+26%

En M€	2016	2015	Croissance
CA International	22,8	24,0	-5%
<i>Belgique</i>	<i>9,4</i>	<i>10,5</i>	
<i>Pays Bas</i>	<i>8,5</i>	<i>9,8</i>	
<i>Autres</i>	<i>4,9</i>	<i>3,7</i>	
ROC International	0,4	0,6	

La France réalise une très belle performance avec une croissance de chiffre d'affaires de 9% dont plus de 7% organique.

Situation financière 2016

BILAN ET FLUX DE TRESORERIE

En M€	2016	2015	En M€	2016	2015
Ecarts d'acquisition	112,5	104,8	Capitaux propres	113,8	106,6
Immobilisations incorporelles	2,4	1,2	Endettement financier	20,0	10,3
Actif non courant	124,4	114,1	Passif non courant	20,6	4,8
Trésorerie	30,8	26,3	Passif courant	103,8	102,3
Actif courant	113,8	99,9	Autres passifs financiers	8,8	6,6
Total ACTIF	238,2	214,1	Total PASSIF	238,2	214,1

La structure financière se renforce avec une très bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement. Groupe Open a souscrit en janvier 2016 une enveloppe de financement dédiée au refinancement de sa dette bancaire et aux acquisitions telles qu'annoncées dans le cadre de son plan stratégique. C'est dans ce cadre que les acquisitions des sociétés Lateos, MCO Finance et La Netscouade ont été financées.

En M€	2016	2015
Flux net de trésorerie généré par l'activité	8,7	17,2
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-8,2	-3,2
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	3,9	-4,5
Variation de la trésorerie nette	4,4	9,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	24,8	15,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	29,2	24,8

La génération de trésorerie 2016 traduit :

- le flux net associé à la performance opérationnelle, après une année 2015 exceptionnelle, pour 8,7 M€, avec une maîtrise du besoin de fonds de roulement normatif au regard de la forte croissance
- le flux net d'investissement traduit les investissements liés aux nouvelles implantations ainsi que le flux lié aux acquisitions
- le flux de financement qui traduit notamment la distribution de dividendes (-2 M€), le rachat d'actions propres (-2 M€) ainsi que le refinancement de l'encours bancaire (+8 M€).

En 2016, Groupe Open prend toute sa dimension

La proposition de Valeur de Groupe Open pour lever les freins du « Comment réussir sa transformation digitale » ?

Pour la plupart des entreprises, la question du bien-fondé de la transformation digitale ne se pose plus. Reste celle, cruciale, du « Comment ? ».

Groupe Open a réuni dans une boîte à outils, le triptyque FastLab® (Idéation et Prototypage), Digital Factory® (Industrialisation) et Plateforme Technologique « Fast-IT ». L'objectif ? Traiter pas à pas tous les freins inhérents à une transformation digitale réussie : gouvernance, résistance au changement, ROI par l'implication initiale de tous les acteurs, matérialisation du prototype et mesure de l'impact du déploiement du produit pour un Time to Market accéléré.

FastLab® permet, en moins de 13 semaines, le développement d'un Minimum Viable Product (version zéro) industrialisable. Ce programme rassemble des équipes projet, experts digitaux, en un même lieu propice à l'innovation et muni des dernières technologies et infrastructures, s'appuyant sur une méthode agile adaptée.

2016, année 1 du déploiement du Plan Stratégique 2020

- **Une Offre de bout en bout** solide, en phase avec les attentes de son marché : une offre complète de services et de compétences pour transformer et optimiser les systèmes d'information tout au long de leur cycle de vie, une offre digitale d'expertises sur toute la chaîne de valeur, une offre de solutions et plateformes uniques et innovantes.
- **L'ouverture du StorebyOpen (www.openstore.global)**, la plateforme e-Commerce dont la vocation est de donner accès en ligne à l'offre de services à la demande, d'expertises et de solutions et à terme, de suivre et gérer les prestations grâce au back office partagé avec ses clients.
- La mise en œuvre d'une **plateforme technologique « Fast IT »** et son outillage au service d'une organisation DevOps.

Afin de soutenir son ambition de croissance et la réussite de ce Plan Stratégique 2020, le conseil d'administration, en vertu de l'autorisation accordée par l'Assemblée Générale du 29 Décembre 2016, a décidé d'intéresser et d'associer le management de l'entreprise par l'attribution d'actions ordinaires et de préférence gratuites.

Cette attribution, soumise à des conditions de présence et des conditions de performance à échéance décembre 2019, pourrait donner lieu à la création ou l'attribution d'actions à hauteur de 381 182 actions au maximum (4,4% du capital). A ce jour, Groupe Open détient en autocontrôle 214 164 actions acquises dans le cadre de son plan de rachat d'actions, qui pourront être attribuées lors de la conversion / acquisition des actions susmentionnées. Groupe Open continuera sa politique de rachat d'actions afin d'attribuer ces actions dans le cadre de ce plan.

Autres faits marquants de l'année 2016

- Forte dynamique commerciale sanctionnée par la signature de contrats significatifs et gains de référencements stratégiques tels que le marché d'Assistance à Maitrise d'œuvre de l'UGAP, en groupement,
- Marque employeur attractive avec plus de 850 nouveaux collaborateurs recrutés,
- Transformation digitale de l'entreprise engagée ; Déploiement d'une plateforme collaborative avec mise à disposition d'un Réseau Social d'Entreprise,
- Implantations revisitées à Lannion, Tours, Nantes, Lyon, Paris,
- Alliances & Partenariats enrichis ; IBM Bluemix (*plateforme as a services Cloud d'IBM*), Perfecto Mobile (*Editeur solutions testing*), Izberg (*Editeur de solutions de Market Place*), Sigfox (*Opérateur télécom de l'Internet des objets*) et Microsoft sur ses offres IoT et Big Data,
- Obtention de la certification ISO 27001,
- Engagement Responsabilité Sociétale affirmé ; Amélioration de l'évaluation à 58%

Synthèse & Perspectives

Au cours de ces derniers mois, la mise en œuvre réelle de la transformation digitale des entreprises a conduit à un rapprochement entre la DSI et les métiers. Ce rapprochement appuyait la nécessité d'accompagner cette transformation par un nouveau type de partenaire.

L'année 2016 a marqué une reconnaissance du positionnement de Groupe Open, au cœur de cette demande par sa proposition de valeur pertinente sur cette association IT et Digital, et joue ainsi le rôle d'une véritable ESN, Entreprise de Services du Numérique.

C'est dans ce contexte que Groupe Open a opéré sa propre transformation digitale :

- en complétant son offre de bout en bout grâce à ses premières acquisitions parfaitement intégrées,
- en enrichissant sa relation client par la mise à disposition du Store byOpen,
- par la refonte de ses process avec la mise en œuvre des outils collaboratifs et la digitalisation de ses process,
- en développant une politique RH 2.0 incarnée par un nouveau DRH issu des opérations,
- en proposant un nouvel écosystème digital complet reflétant une image de marque affirmée,

La croissance organique en France de 7% bien supérieure à celle du marché (2,5% selon le Syntec Numérique) illustre la pertinence de ce positionnement.

Portée par cette dynamique, l'année 2017 devrait voir à nouveau une croissance du chiffre d'affaires, sensiblement supérieure au marché et des résultats, malgré un effet calendaire défavorable (2 jours facturés de moins qu'en 2016).

La croissance organique devrait être complétée par un certain nombre d'acquisitions ciblées dont l'avancement du programme donne une visibilité à court et moyen terme.

L'ensemble de ces indicateurs conforte l'entreprise dans la réalisation de son Plan Stratégique 2020, devant la conduire à 500 M€ de Chiffre d'Affaires et un Résultat Opérationnel Courant de 10%.

L'année 2016 a enregistré une forte augmentation de la liquidité du titre et l'entrée de Groupe Open dans le compartiment B d'Euronext.

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale du 17 Mai prochain la distribution d'un dividende de 0,34 euros par action.

**Ces résultats seront commentés
par Valérie Benvenuto, Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu jeudi 16 Mars à 11h30.**

**L'annonce du Chiffre d'Affaires du 1er trimestre 2017
s'effectuera par communiqué de presse jeudi 20 Avril 2017 après bourse.**

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open

Avec 3700 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 305 M€ en 2016, Open se positionne comme un acteur majeur des services du numérique et intervient principalement en France et à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Chine.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de 'Time to Market', d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : www.open.global

Relations médias - Agence [Wellcom](#)

Elise Plat & Sonia Perret

Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / sonia.perret@wellcom.fr