



Résultats Annuels 2014 :

CA : 264 M€ (+7%) - ROC : 14,2 M€ (+30%)

Résultat Net : 6,1 M€ (+68%)

Paris, le 18 Mars 2015 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie ses résultats de l'année 2014.

Résultats Annuels 2014

En M€	2014	2013	Croissance
Chiffre d'affaires	264,3	247,1	+7%
Résultat opérationnel courant	14,2	10,9	+30%
% ROC	5,4%	4,4%	
Autres produits et charges opérationnels <i>dont coût lié au déménagement</i>	-2,4 -1,0	-1,8	
Résultat opérationnel	11,8	9,1	+30%
Coût financier	-1,3	-1,7	
Charge d'impôt	-4,4	-3,8	
Résultat net des activités poursuivies	6,1	3,6	+68%
Résultat Net des activités arrêtées, cédées ou en cours de cession	-0,8	0,1	
Résultat net	5,3	3,7	

Groupe Open enregistre sur l'année 2014 une croissance significative de l'ensemble de ses indicateurs de performance, dont une hausse du chiffre d'affaires supérieure à celle du marché (7% dont 4,6% organique) et du résultat opérationnel courant (+30%).

Pour rappel, Groupe Open a acquis en avril dernier la société smartTrade Services, dédiée au renforcement de l'activité en Finance de marché. Cette business unit réunit désormais plus d'une centaine de collaborateurs, intervenant au cœur des organisations fonctionnelles des banques.

Fin Septembre 2014, Groupe Open a cédé la branche Industrie de son activité de Conseil PEA Consulting, recentrant ainsi ses activités Conseil sur les secteurs de la Banque et l'Assurance. Les chiffres d'affaires et résultats 2013 et 2014 ont ainsi été retraités pour tenir compte de cette cession.

L'effectif fin 2014 se porte à 2 937 collaborateurs productifs internes, en progression de plus de 5%.

En 2014, le positionnement de Groupe Open - accompagnement des clients dans leurs enjeux de Transformation Industrielle et Numérique - s'avère abouti.

Original et différenciant, ce modèle traduit la nécessité des entreprises à conjuguer les leviers de performance liés à la rationalisation, au travers des enjeux de transformation industrielle, avec ceux liés à l'innovation et à la mobilité, répondant à un impératif de compétitivité.

Groupe Open illustre sa croissance par des réalisations dans la banque, l'assurance, l'industrie et l'énergie, révélatrices de ces mouvements de marché, avec un taux de croissance de 8% pour la transformation industrielle et de 57% pour la transformation numérique de ses clients.

Comme annoncé, Groupe Open confirme le retour à la croissance et à la rentabilité de ses activités à l'international.

CA en M€	2014	2013
France	240,0	226,2
International	24,4	20,9

ROC en M€	2014	2013
France	13,7	11,1
International	0,5	-0,2

BILAN ET FLUX DE TRESORERIE

<i>En M€</i>	Déc 2014	Déc 2013
Ecart d'acquisition	104,8	102,0
Actif non courant	112,5	109,2
Trésorerie	16,8	24,8
Actif courant	86,7	86,8
Total ACTIF	199,2	196,0

<i>En M€</i>	Déc 2014	Déc 2013
Capitaux propres	99,1	93,9
Endettement financier	14,4	21,4
Passif non courant	12,9	10,8
Passif courant	87,2	91,3
Total PASSIF	199,2	196,0

La structure financière est stable par rapport au 31 décembre 2013. Elle traduit :

- l'opération d'acquisition de smartTrade services financée sur fonds propres,
- le remboursement des obligations émises en 2007 et son refinancement par un emprunt bancaire adossé aux taux du marché beaucoup plus favorables,
- la très bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement (BFR) dans un contexte de croissance forte.

Le gearing ressort à 3%.



En M€	2014	2013
Flux net de trésorerie généré par l'activité	5,7	3,0
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-5,2	-1,2
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	-6,1	-5,2
Variation de la trésorerie nette	-5,6	-3,4
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	20,9	24,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	15,3	20,9

Synthèse & Perspectives

L'année 2014 a été marquée par la confirmation de la solidité du positionnement et du modèle original de Groupe Open.

L'entreprise aborde l'année 2015 avec confiance.

L'effectif embarqué, allié à un portefeuille de commandes significatif, permet à Groupe Open d'anticiper une nouvelle croissance organique de son chiffre d'affaires.

La diminution du coût des locaux (Déménagement du siège social opéré en Janvier 2015), le potentiel d'amélioration des marges à l'international, la continuité du processus de rationalisation confortent l'objectif de croissance du résultat opérationnel courant.

Ces éléments, associés à la réduction des frais financiers et l'arrêt des pertes sur la ligne de l'activité Conseil cédée, permettent d'anticiper une forte augmentation du résultat net part du groupe.

Par ailleurs, la qualité de ces résultats et cette visibilité encouragent Groupe Open à reprendre la politique de distribution de dividendes. Le Conseil d'Administration de Groupe Open a proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires convoquée le 20 Mai 2015, de procéder à une distribution de dividendes de 0,16€ par action.

De plus, l'entreprise annonce l'annulation des 315 040 titres en autocontrôle, sous réserve de l'acceptation effective à l'issue du délai légal d'opposition des créanciers.

**Ces résultats seront commentés au cours de la réunion SFAF
qui aura lieu le jeudi 19 Mars à 12h30 dans les salons du Shangri-La Hôtel.**

**L'annonce du Chiffre d'Affaires du 1er trimestre 2015
s'effectuera par communiqué de presse, le jeudi 23 Avril 2015 après bourse.**

CONTACTS :

Nathalie MREJEN – Communication financière
Tel : 01 71 06 31 08
nathalie.mrejen@open-groupe.com

Agence Image7
Roxane Planas - Priscille Reneaume
Tel : 01 53 70 74 18
rplanas@image7.fr – preneaume@image7.fr

À propos de Groupe Open

Avec 3 300 collaborateurs, Groupe Open se positionne comme un acteur de référence de la Transformation Industrielle et Numérique des entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg, en Espagne et en Chine.

Cotée en bourse, Groupe Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et exerce ses trois métiers – Consulting, Application Services et Infrastructure Services - en conjuguant d'une part, Professionnalisme & Proximité et d'autre part Valeur & Innovation.

Groupe Open a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières ESN en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement. **Pour en savoir plus** : www.open-groupe.com