



Accélération de la croissance du chiffre d'affaires Q2 2016 à +9% (+7,7% organique) dont +11,6% en France

Objectif de résultats semestriels et annuels attendus en très forte hausse

Paris, le 19 Juillet 2016 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*), Entreprises de Services du Numérique, publie le chiffre d'affaires du second trimestre et du premier semestre 2016.

En M€		S1 2016	S1 2015	Croissance
1 ^{er} trimestre	France	70,5	65,4	+7,7%
	International	5,9	6,2	-5,3%
	Total	76,4	71,6	+6,6%
2 ^{ème} trimestre	France	70,9	63,5	+11,6%
	International	5,6	6,6	-15,7%
	Total	76,5	70,1	+9,0%
1 ^{er} semestre		152,8	141,8	+7,8%

Groupe Open poursuit sa performance de croissance sur ce 1^{er} semestre 2016 en affichant un chiffre d'affaires de 152,8 millions d'euros, en hausse de 7,8% dont 7,2% organique.

Il est à souligner que la croissance de +11,6% sur le second trimestre en France est significativement supérieure à celle du marché des Services numériques, estimée à +2,5% sur l'année 2016 (Syntec Numérique).

Ces prises de parts de marché s'enregistrent aussi bien sur la transformation industrielle avec une croissance supérieure à 10% que sur la transformation digitale avec une croissance supérieure, elle, à 20%, conformément aux prévisions.

L'effectif au 30 Juin 2016 est de 3500 collaborateurs productifs, en hausse par rapport au 1^{er} janvier 2016. Les indicateurs d'activité sont quant à eux stables.

La dynamique de recrutement se confirme avec un objectif - 800 nouveaux collaborateurs - déjà réalisé à plus de 50%.

Concernant l'international, en raison d'une taille critique non atteinte, les variations d'activité, même marginales, impactent sensiblement les taux de croissance.

Synthèse & Perspectives

Le chiffre d'affaires de ce 1er semestre 2016 accentue la performance des précédents et encourage Groupe Open à améliorer ses objectifs 2016 : un chiffre d'affaires supérieur à 300 millions d'euros et une très forte augmentation de son résultat sur ce 1^{er} semestre comme sur l'année entière.

Cette année 2016 représente le premier jalon particulièrement solide pour répondre au Plan Stratégique 2020 dont l'objectif est de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires et un Résultat Opérationnel Courant de 10%.

Après MCO Finance et LATEOS, Groupe Open compte poursuivre en 2016 sa stratégie d'acquisitions ciblées et annonce que certaines sont déjà identifiées.

***Les résultats du 1er semestre 2016 seront publiés
le mercredi 7 Septembre 2016 après bourse***

***et commentés par Valérie Benvenuto, Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu jeudi 8 Septembre à 11h30***

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open

Avec 3 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 282 M€ en 2015, Groupe Open se positionne comme un leader des services du numérique. Acteur de la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises, Open intervient principalement en France et à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Chine.

Côtée en bourse, Groupe Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et déploie son offre digitale à trois dimensions : Extension de son périmètre d'activité alliant l'IT et le digital avec une offre de bout en bout, mise à disposition d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés par Groupe Open, mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs.

Groupe Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement - www.open-groupe.com

Relations médias

Agence [Wellcom](#)

Elise Plat & Sonia Perret

Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / sonia.perret@wellcom.fr