



Plan Stratégique 2020 : Groupe Open entame des opérations structurelles pour accentuer sa performance

Paris, le 23 Novembre 2017 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, annonce, dans le cadre de son Plan Stratégique 2020, des opérations structurelles renforçant sa proposition de valeur et sa rentabilité.

C'est ainsi que l'entreprise se sépare des activités en décroissance et dilutives et intègre de nouvelles équipes dans des domaines ciblés par son Plan Stratégique 2020.

Pour rappel, Groupe Open ambitionne à l'horizon 2020, de réaliser un Chiffre d'Affaires de 500 millions d'euros et 10% de Résultat Opérationnel Courant. Leader des Services du numérique, Groupe Open accompagne ses clients dans leurs enjeux de Transformation Industrielle et Digitale.

Dans ce contexte, Groupe Open a procédé aux opérations suivantes :

- **Cession de sa filiale Groupe OPEN Belgium à la société NSI.** Groupe OPEN Belgium pourra s'adosser à un acteur majeur du marché belge et bénéficier ainsi de la taille critique nécessaire à son développement. La société hollandaise (détenue jusqu'alors par la société belge), est quant à elle conservée ;
- **Arrêt de l'activité chinoise, basée à Shanghai.** Groupe Open, ne disposant pas des leviers nécessaires sur ce marché pour permettre l'atteinte d'une taille critique, arrêtera cette activité au cours du quatrième trimestre 2017 ;
- **Acquisition de la société Beler Soft en Roumanie** afin de disposer d'un centre de production nearshore complétant le dispositif de production existant. Cette société d'une cinquantaine de collaborateurs opère ses activités actuelles auprès de clients français et sera pilotée par le Centre de Services de développement d'applications de Lille de Groupe Open ;
- **Finalisation en cours de l'acquisition d'un fonds de commerce d'une vingtaine de personnes qui sera intégré à l'activité Application Services** en France. Il viendra renforcer la présence de Groupe Open sur certains domaines d'activités liés aux enjeux digitaux ;

Ces opérations impacteront à la baisse le chiffre d'affaires en année pleine de 8 millions d'euros et généreront une dépréciation de Goodwill de l'ordre de 2,5 millions d'euros.

Le Résultat Opérationnel Courant sera impacté positivement, en valeur absolue comme en valeur relative.

***Le Chiffre d'Affaires annuel 2017 sera annoncé par communiqué de presse
Mardi 23 Janvier 2018 après bourse.***

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open

Avec **3700 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **305 M€** en 2016, Open se positionne comme un **acteur majeur des services du numérique** et intervient principalement en France et à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Chine.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de 'Time to Market', d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : www.open.global

Relations médias Agence [Wellcom](http://www.wellcom.fr) Elise Plat & Sonia Perret Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / sonia.perret@wellcom.fr