



**open**  
WE EMPOWER  
YOUR DIGITAL WORLD



## OPEN FAIT EVOLUER SA GOUVERNANCE POUR PORTER SON AMBITION STRATEGIQUE 2020

Paris, le 6 Janvier 2017 – Afin d'exécuter son plan stratégique 2020 et soutenir la croissance associée, **Open**, Entreprise de Services du Numérique, fait évoluer sa gouvernance en élargissant d'une part le Conseil d'Administration de Groupe Open et en renforçant d'autre part le Comité Exécutif d'Open, suite à plusieurs nominations internes. L'objectif ? Répondre encore mieux à la nécessaire métamorphose des modèles économiques de ses clients et de leurs impacts.



Frédéric Sebag, Guy Mamou-Mani, co-Présidents  
Pour visualiser la vidéo, cliquer [ici](#)

### Le Conseil d'Administration de Groupe Open accueille Jessica Ifker-Delpirou, administratrice indépendante



Cette décision, qui élargit les compétences du Conseil d'Administration, améliore également l'évolution de la parité homme / femme au sein de cette instance, conformément à la volonté de ses deux co-Présidents.

Agée de 40 ans, [Jessica Ifker-Delpirou](#) est General Manager France de Made.com : « Je me réjouis de rejoindre le Conseil d'Administration de Groupe Open et remercie l'équipe dirigeante pour leur confiance. Je suis convaincue de la vision du groupe, qui apporte une réponse innovante à la transformation digitale des entreprises ».

Sont également membres du Conseil d'Administration : **Guy Mamou-Mani** et **Frédéric Sebag**, co-Présidents, **Valérie Benvenuto**, Directeur Général, Opérations & Finance, **Laurent Sadoun** (Directeur Général Délégué) et **Dominique Malige** (administrateur indépendant), ancien directeur des systèmes d'informations du Groupe Lafarge.



### Un Comité Exécutif renforcé par des promotions internes

Le Comité Exécutif d'Open, déjà composé de **Guy Mamou-Mani** et **Frédéric Sebag**, co-Présidents, **Valérie Benvenuto**, Directeur Général, Opérations & Finance et **Nathalie Mrejen**, Directeur Marketing & Communication, accueille **5** nouveaux membres, portant à **9** le nombre total du Comité :

- ▶ **Philippe Kanony**, 48 ans, auparavant Directeur Application Services Ile-de-France, devient **Directeur Application & Infrastructure Services** ;
- ▶ **Hervé Claverie**, 45 ans, auparavant Directeur Région Sud Est, devient **Directeur Agences Digitales** ;
- ▶ **Laurent Desomer**, 49 ans, auparavant Directeur Région Grand Nord, devient **Directeur Ressources Humaines** ;
- ▶ **Alix Ait Said**, 43 ans, **Directeur Business Development**, élargit son périmètre au Secteur Public, au New Business, ainsi qu'aux Alliances & Partenariats Stratégiques ;
- ▶ **Benoît Thieulin**, 46 ans, **Directeur de l'Innovation et CEO de La Netscouade** ;



Philippe Kanony



Hervé Claverie



Laurent Desomer



Alix Ait Said



Benoît Thieulin

Cette évolution marque la volonté d'Open de s'appuyer sur une gouvernance plus directe afin de garantir le déploiement opérationnel de la stratégie de l'entreprise.

« Le succès de notre positionnement mais aussi la nature des affaires que nous contractualisons avec nos clients nous imposent aujourd'hui de faire évoluer les structures d'Open. C'est notamment ce que nous faisons en élargissant notre Conseil d'Administration et en faisant évoluer notre Comité Exécutif pour y accueillir certains de nos managers, avec de nouvelles prérogatives et de nouvelles responsabilités », concluent **Frédéric Sebag** et **Guy Mamou-Mani**, co-Présidents d'Open.

Pour plus d'informations sur ces différentes nominations, merci de cliquer :  
[open-groupe.com/organisation2017](http://open-groupe.com/organisation2017)

Pour toute demande d'interview, merci de contacter l'agence Wellcom :  
[Sonia Perret / Elise Plat](#)  
01 46 34 60 60



**open**  
WE EMPOWER  
YOUR DIGITAL WORLD

#### **A propos d'Open :**

*Avec 3 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 282 M€ en 2015, Open se positionne comme un leader des services du numérique. Acteur de la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises, Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et déploie son offre digitale à trois dimensions : Extension de son périmètre d'activité alliant l'IT et le digital avec une offre de bout en bout, mise à disposition d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés par Open, mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs. Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.*

Pour en savoir plus sur le groupe Open : [www.open-groupe.com](http://www.open-groupe.com)

Suivre Open sur les réseaux sociaux :



#### **Relations médias**

**Agence [Wellcom](http://www.wellcom.fr)**

Elise Plat & Sonia Perret

Tél. : 01 46 34 60 60

[elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr) / [sonia.perret@wellcom.fr](mailto:sonia.perret@wellcom.fr)