



## Mise à disposition du Document de Référence 2016

**Paris, le 13 Avril 2017** – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*), Entreprise de Services du Numérique, annonce la disponibilité de son Document de Référence 2016.

Le Document de Référence 2016 de Groupe Open a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés financiers (AMF) le 13 avril 2017 sous le numéro D.17-0380.

Ce document, en version française, est tenu à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur. Il peut également être consulté sur le site internet de la société [www.open-groupe.com](http://www.open-groupe.com).

Les documents suivants sont intégrés dans le Document de Référence :

- Rapport financier annuel 2016 ;
- Rapport du Président du Conseil d'Administration établi en application de l'article L.225-37 du Code du Commerce ;
- Informations relatives aux honoraires des Commissaires aux comptes ;
- Descriptif du programme de rachat d'actions propres ;
- Document annuel d'information établi en application de l'article 451-1-1 du code monétaire et financier et de l'article 221-1-1 du règlement général de l'AMF.

---

### Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

### A propos de Groupe Open

Avec 3700 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 305 M€ en 2016, Open se positionne comme un acteur majeur des services du numérique et intervient principalement en France et à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Chine.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de 'Time to Market', d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en oeuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : [www.open.global](http://www.open.global)

### Relations médias

Agence **Wellcom**

Elise Plat & Sonia Perret

Tél. : 01 46 34 60 60

[elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr) / [sonia.perret@wellcom.fr](mailto:sonia.perret@wellcom.fr)