



Chiffre d’Affaires 2015 : 282,3 M€

Une année de croissance continue : +6,8%

4^{ème} trimestre 2015 : +6,4%

Paris, le 21 janvier 2016 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, *services informatiques*), Entreprise de Services du Numérique, publie le chiffre d’affaires de l’année 2015.

En M€	2015		2014		Croissance	
	France	Consolidé	France	Consolidé	France	Consolidé
1 ^{er} trimestre	65,4	71,6	60,8	66,5	+7,7%	+7,7%
2 ^{ème} trimestre	63,5	70,2	58,9	64,9	+7,9%	+8,0%
3 ^{ème} trimestre	60,0	65,3	56,4	62,3	+6,3%	+5,0%
4^{ème} trimestre	69,4	75,2	63,9	70,7	+8.5%	+6.4%
TOTAL	258,3	282,3	240,0	264,4	+7,7%	+6,8%

Groupe Open confirme sur l’année 2015 une performance de +6,8% de son chiffre d’affaires, dont +6% organique. Ces résultats se positionnent toujours bien supérieurs à ceux du marché, même si ce dernier revisite ses estimations en affichant +2% vs +1,7% annoncé en Avril dernier (*source : Syntec Numérique*).

Le 4^{ème} trimestre affiche une croissance de chiffre d’affaires de +6,4%, entièrement organique, à l’image de la croissance annuelle.

Ce résultat conduit à un chiffre d’affaires 2015 de 282,3 M€, légèrement supérieur aux estimations partagées dernièrement. Cette performance illustre le dynamisme commercial de l’année 2015 et un positionnement en totale adéquation avec les attentes des clients, tant sur l’accompagnement de leurs enjeux industriels que digitaux.

Ce chiffre d’affaires est en progression sur les secteurs de l’énergie, des transports et de la banque/assurance/finance.

Groupe Open enregistre une très forte croissance (+20%) de son activité digitale, complétée par une augmentation continue des services liés à la transformation industrielle (+10%). Cela confirme la pertinence du positionnement de Groupe Open sur cette année 2015.

L’activité à l’international est quant à elle stable.

L’effectif productif de Groupe Open se fixe à 3 350 productifs, en croissance par rapport à 2014, avec l’intégration de plus de 600 nouveaux collaborateurs sur l’année 2015.

A l'image des trimestres précédents, cette croissance annuelle de chiffre d'affaires s'accompagne de la stabilité du Taux Journalier Moyen et de l'amélioration du taux d'occupation.

Groupe Open déploie les premiers jalons de son Plan Stratégique 2020, présenté en novembre dernier :

- Groupe Open renforce son pôle d'expertise Big Data et annonce son partenariat avec CentraleSupélec Executive Education pour former ses futurs DataScientists via un parcours d'excellence certifiant « Big Data pour l'Entreprise Numérique ».
La première promotion de 15 candidats futurs DataScientists débute le 3 février 2016.
- Pour progresser dans la pertinence métier et les capacités d'intégration applicatives et technologiques, Groupe Open structure l'ouverture de ses agences digitales autour de l'IoT (Internet des Objets), de la Mobilité et des environnements Géo, du Conseil dans le Big Data et sur l'e-commerce et m-commerce.
- La Direction des Alliances & Partenariats accélère ses approches auprès de grands acteurs technologiques du marché, favorisant l'innovation et pouvant accompagner les agences digitales comme les activités de transformation industrielle sur leurs enjeux de prise de parts de marché.
- Concernant le programme d'acquisitions visant à renforcer son positionnement, Groupe Open a émis quatre lettres d'intention auprès d'entreprises ciblées afin de renforcer ses compétences dans les domaines du Big Data, du Cloud et de la mobilité. Certaines de ces opérations devraient être concrétisées avant la fin du trimestre.
Ce programme est appuyé par la contractualisation d'une enveloppe de financement de 60 M€ début janvier 2016 qui permettra d'accompagner la croissance externe indispensable à l'accélération digitale de Groupe Open.

Synthèse & Perspectives

Le chiffre d'affaires 2015 de 282,3 M€, légèrement supérieur à l'objectif, conduit Groupe Open à confirmer son objectif de Résultat Opérationnel Courant supérieur à 6%, accompagné d'une très forte augmentation attendue de son Résultat Net ainsi que d'une génération de cash significative.

Dans ce cadre, c'est avec confiance et ambition que Groupe Open entame cette année 2016, s'inscrivant dans une dynamique de croissance de son chiffre d'affaires et de ses résultats 2016.

Les résultats financiers de 2015 seront publiés le 16 Mars 2016 après bourse et commentés par Valérie Benvenuto, Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani au cours de la réunion qui aura lieu le 17 Mars 2016.

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open

Avec 3 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 282 M€ en 2015, Groupe Open se positionne comme un leader des services du numérique. Acteur de la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises, Open intervient principalement en France et à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Chine.

Côtée en bourse, Groupe Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et déploie son offre digitale à trois dimensions : Extension de son périmètre d'activité alliant l'IT et le digital avec une offre de bout en bout, mise à disposition d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés par Groupe Open, mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs.

Groupe Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement - www.open-groupe.com