



Chiffre d'Affaires 3^{ème} trimestre 2020

68,6 M€ | -2,2%

Paris, le 15 Octobre 2020 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020.

En M€	2020	2019	Croissance
1 ^{er} trimestre	78,5	81,0	-3,2%
2 ^{ème} trimestre	69,4	75,2	-7,8%
3^{ème} trimestre	68,6	70,1	-2,2%
TOTAL	216,5	226,4	-4,4%

	En M€	2020	2019	Croissance
3 ^{ème} Trimestre	France	67,1	68,7	-2,4%
	International	1,6	1,4	+11,3%
	Total	68,6	70,1	-2,2%
TOTAL	France	211,6	222,3	-4,8%
	International	4,9	4,1	+20,9%
	Cumul 9 mois	216,5	226,4	-4,4%

Sur ce 3^{ème} trimestre, Groupe Open enregistre une décroissance de son chiffre d'affaires de -2,2%, se fixant à 68,6 millions d'euros.

Sur les 9 premiers mois de l'année 2020, la baisse enregistrée est de -4,4%, pour un chiffre d'affaires de 216,5 millions d'euros.

Cette décroissance s'explique par la baisse du taux d'occupation et de l'effectif productif interne (3 150 collaborateurs à fin septembre 2020 contre 3 250 à fin décembre 2019).

Offre Publique d'Achat

Le 6 octobre 2020, les fondateurs de Groupe Open, en association avec un fonds géré par Montefiore Investment, ont déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers un projet d'offre publique d'achat visant les actions Groupe Open au prix de 15,0 euros par action, afin d'accompagner la transformation de l'entreprise.

Le projet de note d'information de l'initiateur et le projet de note en réponse de la société, incluant le rapport complet de l'expert indépendant, sont disponibles sur [le site internet de la société](#).

Perspectives

Dans ce contexte toujours incertain, Groupe Open confirme sa prévision pour l'année 2020 : un chiffre d'affaires en décroissance de l'ordre de 5% et un résultat opérationnel courant autour de 4%.

**Le Chiffre d'Affaires annuel 2020 sera annoncé par communiqué de presse
Jeudi 21 Janvier 2021 après bourse.**

(*) Nota bene : Définition des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS)

Groupe Open utilise l'indicateur financier suivant, non défini par les normes IFRS : Croissance organique

Cet indicateur – Croissance organique - est calculé ainsi :

- Cet indicateur mesure l'évolution du chiffre d'affaires net par rapport à la même période de l'année précédente, hors effet de change et hors variation de périmètre ;
- L'effet change est obtenu en appliquant les taux de change de l'année précédente aux ventes de l'année en cours et en calculant la différence avec les ventes de l'année en cours.
- L'effet périmètre est constitué :
 - Des ventes de l'année en cours réalisées par les entités non présentes dans le périmètre de consolidation sur la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à leur date anniversaire d'intégration,
 - De la réduction des ventes liée aux activités cédées, non présentes dans le périmètre de consolidation de l'année en cours mais intégrées dans les ventes de la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à la date anniversaire de la cession.

Agrégat	09/2020	09/2019	Variation en %	Dont effet Change	Dont effet Périmètre	Dont croissance organique
Chiffre d'affaires net	216,5	226,4	-4,4%	0%	0%	-4,4%

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open

Avec 3645 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 304 M€ en 2019, Groupe Open se positionne comme un acteur majeur des services du numérique et intervient principalement en France (international Luxembourg et Roumanie).

Groupe Open accompagne les entreprises et les organisations dans leur transformation, avec une offre IT et digitale, pour répondre aux enjeux de leurs nouveaux Business Model avec une garantie de contrôle et de coûts maîtrisés dans un contexte de Time to Market et d'agilité.

Groupe Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir par la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement et son engagement sociétal.

Pour en savoir plus sur Groupe Open : www.open.global

Relations médias - Agence [Wellcom](http://www.wellcom.fr) – Julie Vautrin & Camille Ruols - Tél.: 01 46 34 60 60

julie.vautrin@wellcom.fr | camille.ruols@wellcom.fr