



**Chiffre d’Affaires 1^{er} trimestre 2017 :
84 M€ | +9,8% dont 7,2% organique
(+8,6% organique en France)**

Paris, le 20 Avril 2017 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*), Entreprise de Services du Numérique, publie son chiffre d’affaires du premier trimestre 2017.

Chiffre d’Affaires 1^{er} trimestre 2017

en M€	T1 2017	T1 2016	Croissance
France	78,6	70,5	+11,5%
International	5,3	5,9	-9,8%
TOTAL	83,9	76,4	+9,8%

Groupe Open poursuit sa croissance et enregistre sur ce premier trimestre 2017 un chiffre d’affaires de 84 M€, en croissance de +9,8% dont +7,2% organique, portée par la France (+8,6% organique), sur un secteur dont la croissance attendue est de +2,7% sur 2017 (*Conseils & Services - source : Syntec Numérique*).

Cette performance de chiffre d’affaires s’accompagne d’une stabilité des indicateurs de gestion et d’un effectif productif en forte croissance.

L’ambition de Groupe Open est d’intégrer près de 1 000 nouveaux collaborateurs en 2017, répartis sur l’ensemble du territoire ainsi qu’au BeNeLux, dont plus de 20% sont déjà réalisés.

Pour rappel, le Conseil d’Administration de Groupe Open proposera à l’Assemblée Générale des actionnaires convoquée le jeudi 17 Mai 2017, de procéder à une distribution de dividendes de 0,34€ par action.

Perspectives

Dans le prolongement de ses résultats 2016, Groupe Open affiche une nouvelle fois pour ce 1^{er} trimestre 2017 une performance significative de son chiffre d’affaires et de sa croissance organique.

Ce début d’année dynamique sur tous les plans permet à Groupe Open de maintenir son objectif de 500 millions d’euros de chiffre d’affaires et 10% de Résultat Opérationnel Courant en 2020.

Groupe Open confirme avec confiance, pour l’année 2017, son objectif de croissance de son chiffre d’affaires et de ses résultats, bien qu’impacté par un effet calendaire défavorable.

***Les Chiffres d’Affaires du deuxième trimestre 2017 et du premier semestre 2017
seront annoncés le Jeudi 20 Juillet 2017, après bourse.***

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open

Avec 3700 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 305 M€ en 2016, Open se positionne comme un acteur majeur des services du numérique et intervient principalement en France et à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Chine.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de 'Time to Market', d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : www.open.global

Relations médias

Agence [Wellcom](#)

Elise Plat & Sonia Perret

Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / sonia.perret@wellcom.fr