



## Chiffre d'Affaires 1<sup>er</sup> Semestre 2018 : 165 M€ | +5% Poursuite d'une croissance soutenue

Paris, le 19 Juillet 2018 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, *services informatiques*), Entreprise de Services du Numérique, publie son chiffre d'affaires du second trimestre et du premier semestre 2018.

En M€		S1 2018	S1 2017	Croissance
1 <sup>er</sup> trimestre	France	81,6	78,6	+3,8%
	International	3,5	2,6	+34,6%
	<b>Total</b>	<b>85,1</b>	81,2	+4,8%
2 <sup>ème</sup> trimestre	France	76,7	73,2	+4,8%
	International	3,2	2,8	+14,3%
	<b>Total</b>	<b>79,9</b>	76,0	+5,1%
1 <sup>er</sup> semestre		<b>165,0</b>	<b>157,2</b>	<b>+5,0%</b>

Groupe Open enregistre à nouveau sur ce premier semestre 2018 une croissance de chiffre d'affaires (165 millions d'euros) de +5,0%, supérieure à celle de son marché (*Croissance attendue à +3,5% - Conseil & Services/Syntec Numérique*).

Cette performance repose sur des indicateurs d'activité - Taux d'occupation, Taux journalier moyen – en amélioration malgré un nombre de jours défavorable.

L'effectif au 30 Juin 2018 est de 3700 collaborateurs productifs, stable par rapport au 1<sup>er</sup> Janvier 2018 en raison d'une forte tension sur les ressources.

Au cœur du déploiement de son Plan Stratégique 2020, Groupe Open a enregistré sur ce premier semestre de nombreux contrats commerciaux, significatifs tant sur leur pertinence que sur leur diversité d'expertises (Testing d'applications mobiles, Marketplace, Mobile-réputation, Services d'assistance à maîtrise d'ouvrage, Infogérance globale,...) associés à la transformation digitale des entreprises, privées comme publiques.

Parmi ces grands projets, Groupe Open, déjà co-titulaire pour l'UGAP (Seule centrale d'achat public généraliste en France) du marché d'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage, renforce son partenariat avec le gain d'un nouveau marché - Infogérance d'exploitation informatique - proposant un panel d'expertises très large sur des sujets de DevOps, d'OpenSource, de gouvernance ITSM (*IT Service Management*), ainsi que toutes prestations liées à l'hébergement.

### Synthèse & Perspectives

Sur ce premier semestre 2018, Groupe Open confirme sa performance lui permettant d'anticiper à nouveau pour l'année 2018, une croissance organique supérieure à celle du marché ainsi qu'une amélioration de ses résultats.

**Les résultats du 1er semestre 2018 seront publiés  
le mercredi 12 Septembre 2018 après bourse**

**et commentés par Valérie Benvenuto, Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani  
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu jeudi 13 Septembre 2018.**

---

**Nathalie Mrejen – Communication**

Tel : 01 71 06 31 28

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

**A propos de Groupe Open**

Avec **3775 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **314 M€** en 2017, Open se positionne comme un **acteur majeur des services du numérique** et intervient principalement en France et à l'international aux Pays Bas, Luxembourg et Roumanie.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de mise sur le marché, d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : [www.open.global](http://www.open.global)

**Relations médias - Agence Wellcom** - Elise Plat & Camille Ruols - Tél. : 01 46 34 60 60

[elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr) | [camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr)