



Chiffre d’Affaires 2019 : **304 Millions d’euros | -3,9%** **(-1,9% hors sous-traitance)**

**Confirmation de la progression sensible attendue du
Résultat Opérationnel Courant de S2 2019 vs S1 2019
Stabilisation de l’effectif sur S2 2019**

Paris, le 23 Janvier 2020 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*), Entreprise de Services du Numérique, publie le chiffre d’affaires de l’année 2019.

En M€	2019		2018		Croissance	
	France	Consolidé	France	Consolidé	France	Consolidé
1 ^{er} trimestre	79,7	81,0	81,6	83,3	-2,3%	-2,7%
2 ^{ème} trimestre	73,9	75,2	76,7	78,0	-3,5%	-3,5%
3 ^{ème} trimestre	68,7	70,1	71,6	73,1	-4,0%	-4,0%
4 ^{ème} trimestre	76,0	77,5	80,5	81,8	-5,6%	-5,3%
TOTAL	298,3	303,9	310,3	316,2	-3,9%	-3,9%

Impacté par la baisse d’effectif de l’année 2018 ainsi que par celle du 1^{er} semestre 2019, le chiffre d’affaires annuel 2019 s’élève à 304 millions d’euros, en baisse de -3,9%.

Cette contre-performance s’explique principalement par :

- la diminution du recours à la sous-traitance (mise en conformité) soit -7,1 millions d’euros sur l’année. Hors sous-traitance, la baisse du chiffre d’affaires aurait été de -1,9%.
- un effet calendaire défavorable (-0,4%)

Groupe Open a engagé depuis la fin d’année 2018, la refonte de sa politique Ressources Humaines mettant en œuvre des actions concrètes et efficaces vers ses candidats et collaborateurs pour attirer les talents, les intégrer dans de bonnes conditions et les fidéliser.

Suite à ce plan d’actions d’envergure, Groupe Open constate une stabilisation de ses effectifs (hors Pays-Bas) au second semestre et finit l’année à 3247 collaborateurs productifs interne.

	31/12/2018	31/03/2019	30/06/2019	30/09/2019	31/12/2019
Effectif Productif interne	3274	3285	3245	3226	3247
Effectif sous-traitant	318	297	251	201	197
Effectif Productif (interne + sous-traitant)	3593	3582	3496	3427	3444
Effectif total interne	3690	3701	3645	3625	3645
Effectif total (interne + sous-traitant)	4009	3998	3896	3826	3842

Groupe Open, porté par un marché favorable (*Conseil & Services +3,1% – Syntec numérique*), a enregistré tout au long de l'année 2019 des contrats significatifs mettant en œuvre ses expertises IT et digitales, notamment dans les domaines de l'agilité, du test, du cloud, de la data et de l'intelligence artificielle, essentiellement sur les secteurs de la banque et du public.

La répartition du chiffre d'affaires par secteur est :

BanqueFinanceAssurance : 35% ; Energie : 15% ; Services&Tansports : 15% ; Public : 14% ; Industrie : 12% ; TelecoMedia : 6% ; Commerce&Distribution : 3%.

L'activité des Agences Digitales et Solutions est en forte croissance, s'élevant à un chiffre d'affaires de 29 millions d'euros, +20% par rapport à 2018. Ce dernier n'inclut pas les prestations de services réalisées autour des SMACS (*Social Mobility Analytics Cloud Security*), également en amélioration significative. L'activité digitale de Groupe Open représente plus de 35% de son chiffre d'affaires confirmant ainsi son rôle majeur dans l'accompagnement de la transformation digitale de ses clients, publics comme privés. Ces indicateurs de croissance illustrent la réussite du positionnement de Groupe Open sur cet axe initié par son plan stratégique lancé fin 2015.

Synthèse & Perspectives

Dans un environnement toujours favorable, Groupe Open a subi une baisse de son chiffre d'affaires 2019 due essentiellement à la pénurie des ressources. Néanmoins, les efforts entrepris depuis fin 2018 commencent à porter leurs fruits menant à une stabilisation de l'effectif sur le deuxième semestre de l'année.

Ce redressement allié à une progression du taux d'occupation permet à Groupe Open de confirmer l'amélioration attendue de ses résultats du 2ème semestre 2019 par rapport au 1^{er} semestre 2019.

De plus, bien qu'ayant encore un embarqué négatif qui devrait générer un chiffre d'affaires en baisse sur le 1^{er} semestre 2020, les effets des actions déjà déployées, relatives à l'effectif productif (interne et sous-traitant) et au taux d'occupation, permettent d'obtenir la visibilité d'une forte amélioration des résultats 2020 par rapport à ceux de 2019.

***Les résultats financiers de 2019 seront publiés le 25 Mars 2020 après bourse
et commentés par Valérie Benvenuto, Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani
au cours de la réunion qui aura lieu le 26 Mars 2020.***

***Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020
sera publié le jeudi 16 avril 2020 après bourse.***

(*) Nota bene : Définition des indicateurs alternatifs de performance (non définis par les normes IFRS)

Groupe Open utilise l'indicateur financier suivant, non défini par les normes IFRS : Croissance organique

Cet indicateur – Croissance organique - est calculé ainsi :

- Cet indicateur mesure l'évolution du chiffre d'affaires net par rapport à la même période de l'année précédente, hors effet de change et hors variation de périmètre ;
- L'effet change est obtenu en appliquant les taux de change de l'année précédente aux ventes de l'année en cours et en calculant la différence avec les ventes de l'année en cours.
- L'effet périmètre est constitué :
 - Des ventes de l'année en cours réalisées par les entités non présentes dans le périmètre de consolidation sur la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à leur date anniversaire d'intégration,
 - De la réduction des ventes liée aux activités cédées, non présentes dans le périmètre de consolidation de l'année en cours mais intégrées dans les ventes de la même période de l'année précédente, et ce jusqu'à la date anniversaire de la cession.

Agrégat	12/2019	12/2018	Variation en %	Dont effet change	Dont effet Périmètre	Dont croissance organique
Chiffre d'affaires net	303,9	316,2	-3,9%	0%	0,5%	-4,4%

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open

Avec **3645 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **304 M€** en 2019, Open se positionne comme un **acteur majeur des services du numérique** et intervient principalement en France et à l'international au Luxembourg et Roumanie.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de mise sur le marché, d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur Open : www.open.global

Relations médias - Agence [Wellcom](http://www.wellcom.fr) – Julie Vautrin & Camille Ruols - Tél.: 01 46 34 60 60

julie.vautrin@wellcom.fr | camille.ruols@wellcom.fr