



## **Chiffre d'Affaires 2017 : 314 millions d'euros**

**Confirmation de la croissance au 4ème trimestre +7,4%**

**Performance sur l'année +7,0%**

**Forte croissance du Résultat Opérationnel Courant  
attendue en taux de marge comme en valeur absolue**

Paris, le 23 Janvier 2018 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie le chiffre d'affaires de l'année 2017.

En M€	2017*		2016*		Croissance	
	France	Consolidé	France	Consolidé	France	Consolidé
1 <sup>er</sup> trimestre	78,6	<b>81,2</b>	70,5	<b>73,4</b>	+11,5%	+10,6%
2 <sup>ème</sup> trimestre	73,2	<b>76,0</b>	70,9	<b>73,6</b>	+3,3%	+3,3%
3 <sup>ème</sup> trimestre	<b>69,8</b>	<b>72,4</b>	<b>65,1</b>	<b>68,0</b>	+7,2%	+6,5%
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>81,4</b>	<b>84,3</b>	<b>75,4</b>	<b>78,5</b>	+7,9%	+7,4%
<b>TOTAL</b>	<b>302,9</b>	<b>313,9</b>	<b>281,9</b>	<b>293,5</b>	+7,5%	+7,0%

\*les chiffres 2017 et 2016 ont été retraités de la cession des activités belges et de l'arrêt en cours de l'activité chinoise qui s'élèvent à 10 millions d'euros.

Groupe Open confirme sur l'année 2017 une croissance de +7,0% de son chiffre d'affaires, avec un 4<sup>ème</sup> trimestre à l'image des précédents enregistrant une croissance de +7,4%.

Le chiffre d'affaires annuel s'élève donc à 313,9 millions d'euros, conformément à ce que Groupe Open a annoncé dans ses publications précédentes. Sur la France, Groupe Open affiche une progression remarquable de +7,5%.

Cette performance se positionne toujours bien supérieure à celle du marché, dont les estimations affichent +2,9% sur le secteur des entreprises de Conseils et Services (source : Syntec Numérique).

### Chiffre d'affaires par secteur d'activité

Le secteur de la banque/assurance/finance se confirme comme étant pour Groupe Open le secteur sur lequel près de 35 % du chiffre d'affaires se réalisent. Des contrats significatifs ont également été remportés sur les secteurs Services & Transports (23%), Energie (17%) et Industrie (10%) avec une nette progression du secteur public (7%) due au gain du marché UGAP d'Assistance à Maitrise d'œuvre d'Application.

En effet, en tant que partenaire notamment des administrations publiques dans l'accompagnement de leur transition numérique, Groupe Open s'attache à promouvoir la modernisation des systèmes d'information, la dématérialisation et simplification des procédures ainsi que les services au citoyen.

### Effectif productif en croissance

L'effectif productif de Groupe Open se porte à 3 860, en croissance par rapport à 2016. L'année 2017 se caractérise par une activité recrutement particulièrement active, traduisant l'impact favorable de la marque employeur, en termes d'image et de culture d'entreprise. Groupe Open a intégré plus de 900 nouveaux collaborateurs productifs sur l'année 2017.

### Activité et performance opérationnelle de 2017

Après le lancement de Primpromo Digital Suite (Solution SaaS (*Software as a service*) internationale pour les acteurs de la promotion immobilière), le gain de succès commerciaux remportés sur Moodpeek ainsi que sur le Fastlab® (programme d'accélération des initiatives digitales), Groupe Open a complété son panel de solutions par le lancement de Xloan byOpen, solution experte du financement, marquant ainsi la réussite de l'intégration de MCO Finance (entité acquise en 2016) au sein des activités de Groupe Open.

Pour rappel, Groupe Open a procédé en novembre dernier aux opérations structurelles de cession de sa filiale Groupe OPEN Belgium à la société NSI, de l'arrêt de l'activité chinoise, basée à Shanghai, de l'acquisition de la société Beler Soft en Roumanie et a finalisé l'acquisition d'un fonds de commerce d'une vingtaine de personnes intégré à l'activité Application Services en France.

### Synthèse & Perspectives

L'année 2017 s'achève avec un chiffre d'affaires de 314 millions d'euros, fixant la croissance à +7,0%. Le Résultat Opérationnel Courant est attendu en forte augmentation en taux de marge comme en valeur absolue.

La pertinence du positionnement de Groupe Open - Industrialisation IT associée à la transformation numérique des entreprises – se démontre ainsi chaque trimestre, répondant parfaitement aux enjeux du marché.

L'année 2017 marque la 2ème année d'une parfaite exécution du Plan Stratégique 2020 qui fixe, pour rappel, l'atteinte d'un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros accompagné d'un résultat opérationnel courant de 10%.

### **Attention – Changement de dates**

***Les résultats financiers de 2017 seront publiés le 27 Mars 2018 après bourse et commentés par Valérie Benvenuto, Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani au cours de la réunion qui aura lieu le 28 Mars 2018.***

---

**Nathalie Mrejen – Communication**

Tel : 01 71 06 31 28

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

#### A propos de Groupe Open

Avec **4100 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **314 M€** en 2017, Open se positionne comme un **acteur majeur des services du numérique** et intervient principalement en France et à l'international aux Pays Bas, Luxembourg et Roumanie.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de mise sur le marché, d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : [www.open.global](http://www.open.global)

**Relations médias - Agence [Wellcom](http://www.wellcom.fr)** - Elise Plat & Camille Ruols - Tél. : 01 46 34 60 60

[elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr) | [camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr)