



Chiffre d'Affaires 1^{er} semestre 2017 : 162,5 M€ | +6,3% dont 4,4% organique

Paris, le 20 Juillet 2017 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie son chiffre d'affaires du second trimestre et du premier semestre 2017.

En M€		S1 2017	S1 2016	Croissance
1 ^{er} trimestre	France	78,6	70,5	+11,5%
	International	5,3	5,9	-9,8%
	Total	83,9	76,4	+9,8%
2 ^{ème} trimestre	France	73,2	70,9	+3,3%
	International	5,4	5,6	-2,8%
	Total	78,6	76,5	+2,9%
1 ^{er} semestre		162,5	152,8	+6,3%

Groupe Open poursuit sa croissance et enregistre sur ce premier semestre 2017 un chiffre d'affaires de 162,5 millions d'euros, en progression de +6,3% dont 4,4% organique.

Le second trimestre s'affiche également en croissance (+2,9%, dont 1,6% organique) malgré l'impact d'un nombre de jours défavorable (-3 jours) ; croissance portée essentiellement par la France (+3,3%).

L'effectif productif au 30 Juin 2017 est de 3 700, en hausse par rapport au 30 Juin 2016 (3 500 productifs). Les indicateurs d'activité sont également en progression, traduisant ainsi les effets de la stratégie de l'entreprise.

L'ambition de Groupe Open est de recruter 1 000 nouveaux collaborateurs en 2017. Portée par une réelle dynamique de recrutement, près de la moitié ont déjà rejoint les équipes de Groupe Open, venant renforcer les expertises IT et Digitales de son offre de bout en bout.

Groupe Open déploie son Plan Stratégique avec succès et propose, sur ce semestre, deux innovations majeures :

- **L'ouverture du Fastlab® byOpen** (fastlab.open.global), le programme d'accélération des initiatives digitales des entreprises, qui rassemble des équipes projet, experts digitaux, en un même lieu propice à l'innovation et muni des dernières technologies et infrastructures, s'appuyant sur une méthode agile adaptée.
- **L'ouverture du Store byOpen** (www.openstore.global), la plateforme e-Commerce dont la vocation est de donner accès en ligne à l'offre de services à la demande, d'expertises et de solutions. Véritable canal de vente augmentée, la plateforme de Groupe Open propose aux entreprises d'avancer dans son catalogue d'offres par elles-mêmes.

Chaque entreprise peut en quelques clics découvrir les offres les plus innovantes et leurs tarifs au sein d'une interface ergonomique et simple d'usage.

Commercialement, Groupe Open a réalisé sur ce premier semestre une forte montée en puissance sur le marché d'Assistance à Maitrise d'œuvre de l'UGAP, remporté en groupement, fin 2016.

Synthèse & Perspectives

Le Chiffre d'Affaires du 1er semestre 2017 démontre la dynamique de Groupe Open illustrée par une croissance organique nettement supérieure à celle du marché (croissance attendue : +2,7% sur 2017 - *Conseils & Services : Syntec Numérique*).

L'entreprise anticipe ainsi, sur ce semestre, une croissance significative de son Résultat Opérationnel Courant et de sa marge d'exploitation.

Pour ce qui concerne l'année 2017, Groupe Open confirme une forte visibilité sur la progression de son Chiffre d'Affaires et de son Résultat Opérationnel Courant.

Groupe Open est confiant sur l'atteinte de l'objectif dicté par son Plan Stratégique à l'horizon 2020 : 500 millions d'euros de Chiffre d'Affaires et 10% de Résultat Opérationnel Courant, aussi bien en termes de croissance externe que de croissance organique.

***Les résultats du 1er semestre 2017 seront publiés
le mercredi 6 Septembre 2017 après bourse***

***et commentés par Valérie Benvenuto, Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu jeudi 7 Septembre.***

Nathalie Mrejen – Communication

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open

Avec 3700 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 305 M€ en 2016, Open se positionne comme un acteur majeur des services du numérique et intervient principalement en France et à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Chine.

Open accompagne au quotidien les entreprises et les organisations dans leur transformation industrielle et digitale avec une offre de bout en bout, IT et digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : Transformer les systèmes d'information de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Model digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de 'Time to Market', d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en oeuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : www.open.global

Relations médias

Agence [Wellcom](#)

Elise Plat & Sonia Perret

Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / sonia.perret@wellcom.fr